

短期間で新規集客を実現する掲載費0円クーポン販売サイト 「クーポップ」を6月1日よりオープン



地域活性化・地場産業支援・マーケティング業務を行う、(株)地方総合研究所（本社：東京都北区 代表取締役 田中 貞夫）は、共同購入型クーポンサイト「クーポップ」を2011年6月1日からオープン致します。



クーポップとは、フラッシュマーケティングの販売手法を用いた、クーポン共同購入サイトです。

<機能紹介>

一定時間内に一定数が揃うことにより、購入者が大幅な割引率でクーポンを取得することができます。また、規定数に達するために購入者が自然と SNS 上で呼びかけあい、消費者から消費者へ、より多くの人へ商品の魅力を知ってもらうことができます。

<ITと経営のプロが、店舗・企業のマーケティングをバックアップ>

クーポップでは、従来のクーポン共同購入サイトよりも、さらに地域密着を重視。販売元である店舗・企業のマーケティングを、IT&経営のプロが包括的に支援することで購入者に、さらに魅力的な商品をご案内することが可能になります。

本プレスリリースに関するお問合せ

株式会社 地方総合研究所 マーケティング推進室 酒井
〒114-0013 東京都北区東田端 1-13-10 ツインビル田端 A 棟 7F
TEL: 03-5692-5170(代) FAX: 03-5692-5035
<http://www.LGI.co.jp> Email: s-sakai@uknet.co.jp

設立年月 : 2006年10月
資本金 : 2,500万円
事業概要 : 事業再生・地域活性化IT事業
地場産業支援事業
マーケティング事業

