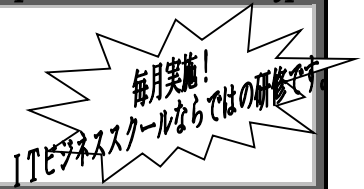


2017年7月度 ～データ分析者の育成に最適！～ データアナリスト育成基礎研修



～5000名を越すお客様が弊社技術研修を受講し、IT エンジニアとして活躍されています～

■ 主催: ITビジネススクール(株式会社うえじま企画運営)

■ 研修概要:

IT ビジネススクール(株式会社うえじま企画運営)は経営企画部門ならびにマーケティング部門より、ご要望が多かった、データアナリスト育成のための短期集中型の研修を実施致しております。データアナリストは企業や団体などからの依頼に基づき、市場動向に表れる数字を読み解いて、マーケティングや経営のアドバイスを行います。各種データの相関関係やパターンを情報として発見する役割を担います。Web サイトの増加に伴って、動向を数値化できるデータアナリストが求められております。

■ 開催期日:平成29年7月28日(金)～平成29年7月31日(月) <全2日/12時間研修> 下記税抜表示

データアナリスト育成基礎研修 2日間コース

受講料 ¥32,000 円

■ 受講対象:データアナリストの基礎スキルの習得を目指す方。

■ スケジュール: 研修時間は全て 9:30～16:30 です。

日程とテーマ	内容
第1章 企業における意思決定に必要なデータを収集し活用する体制を作る。	意思決定に必要なデータを理解する。 意思決定に必要なデータを業務分野、形式ごとに理解する。 意思決定のために蓄積・提供すべきデータを理解する。 データ活用のための社内体制・風土に変革する。
第2章 全社・販売・生産のデータを活用して経営施策を立案する。	企業の全社的指標から経営施策を立案する。 データ活用によって販売を管理する。 データ活用によって生産を管理する。 練習問題 1
第3章 意思決定資料を効率的・迅速に作成するためのデータの蓄積システムを作る。	意思決定資料を効率的・迅速に作成するためのデータの蓄積要件を理解する。 生データの活用を理解する。 データマイニングとは何かについて理解する。
第4章 EXCELのデータ分析機能を使用できるように準備する。	EXCELの分析ツール機能を使える様に準備する。 EXCELの統計・解析機能を理解する。
第5章 データの特徴・関連性を把握する。	統計的手法を使ってデータの特徴を見つける。 データ間の関係を調べて予測式を求める。 練習問題 2
第6章 将来を予測する。	複数の定量的なデータから将来を予測する。 複数の定性的なデータから将来を予測する。 練習問題 3
第7章 さまざまな局面でデータを活用する。	どちらのグループに属するかを判別する。 分割表とは何かを理解する。 一対比較法とは何かを理解する。 最小の時間・費用で最大の情報を得る。 ヒット商品のコンセプトを開発する。 アンケート調査によって顧客の満足度を把握する。 練習問題 4

このセミナーは昼食付きです。研修期間中「惣菜ばる おためし屋」の日替わり定食がセットになっています。

セミナー終了後(平日 16:30～18:00、土曜日 16:30～17:30 まで)復習や予習等の自習が可能です。祝日はお休みです。

