

2017年12月度 ～ビジネスアナリストの育成に最適！～ ビジネスアナリスト育成研修(MBA基礎)

毎月実施!
ITビジネススクールならではの研修です!

～5000名を越す受講者が、弊社のIT技術者研修やCEO人材研修を受講し、プロフェッショナルへ転身しております～

■ 主催: ITビジネススクール(株式会社うえじま企画運営)

■ 研修概要:

ITビジネススクール(株式会社うえじま企画運営)は受講者の皆様ならびに企業経営者より、ご要望の多かった、ビジネスアナリスト人材育成のための短期集中型の研修を実施致しております。企業経営者ならびに経営企画部門、経営幹部候補や管理職、IT事業部門の中堅社員研修の人材スキル向上に最適な内容です。ビジネスアナリスト育成研修(MBA基礎)では、マネジメントに関する必要最低限のスキルをいち早く身につける事が可能です。ビジネスアナリスト育成研修(MBA基礎)1ヶ月コースでは、セミナーを単発で学習するのではなく、1ヶ月間で、ビジネスアナリストに必要なMBAスキルを総合的、かつ短期に集中し習得できる内容となっております。

■ 開催期日:平成29年12月5日(火)～平成29年12月26日(火) <全4日/12時間研修> 下記税抜表示

経営経済学とマーケティング	単発受講料 10,000円	経営戦略と人材マネジメント	単発受講料 10,000円
オペレーション・マネジメントと統計学	単発受講料 10,000円	アカウンティングとファイナンス	単発受講料 10,000円
		ビジネスアナリスト育成研修(MBA基礎)1ヶ月コース	パック受講料 35,000円

■ 受講対象: 経営幹部候補ならびに管理職の方が対象です。その他、経営の基礎(MBA)を習得したい方。

■ スケジュール: 研修時間は全て19時～21時30分の2時間30分です。

■ テキスト: 市販教材「MBAエッセンシャルズ第2版」東洋経済新報社を使用します。

*教材は貸与致します。必要な方には当日、教室にて販売いたします(¥2,800円+税)。

■ 学習方法: 市販教材を受講者に輪読して頂きながら、解説を行います。

日程とテーマ	内容
経営経済学とマーケティング 12月5日(火) (2時間30分)	第1節 経済学とは? 第2節 ミクロ経済学(需要、供給、ゲーム理論、意思決定論) 第3節 マクロ経済学(国内総生産、国民所得、需要曲線、財政政策と金融政策) 第4節 マーケティングの基本概念(定義、理念) 第5節 マーケティング・プロセス(流れ、機会の分析、戦略の構築、実行、コントロール)
オペレーション・マネジメントと統計学 12月12日(火) (2時間30分)	第1節 オペレーションズ・マネジメント(OPM)の基本知識と分析手法 第2節 プロジェクト・マネジメントとジャスト・イン・タイムとセル生産方式 第3節 サプライチェーン・マネジメント、生産システムの転換 第4節 統計的概念とデータの種類(母集団と標本、記述統計と推測統計) 第5節 データの特性分析(分散、標準偏差、確率密度関数、正規分布) 第6節 データ間の関係分析(散布図、相関係数、回帰分析、最小2乗法、残差)
経営戦略と人材マネジメント 12月19日(火) (2時間30分)	第1節 戦略とは(戦略と戦術、選択と集中、戦略のレベル、戦略策定のプロセス) 第2節 企業戦略・事業戦略(環境分析、目標設定、SWOT分析、戦略構築と実行) 第3節 マネジメントの歴史変遷と各種理論(科学的な管理手法、バーナートの組織論) 第4節 リーダーシップの理論(マネジリアル・グリッド、状況適応理論、SL理論) 第5節 マネジメントの実務(責務、能力構成、ビジョンの重要性) 第6節 成果主義とコンピテンシーモデル(考え方、特性、人材戦略)
アカウンティングとファイナンス 12月26日(火) (2時間30分)	第1節 財務会計と管理会計(財務会計、制度会計、管理会計) 第2節 財務諸表の種類と構成(財務諸表とは、B/S、P/L、CS、減価償却、引当金) 第3節 財務分析(財務分析の意義、収益性の分析、安全性の分析) 第4節 重要な会計の概念(連結会計、税効果会計、退職給付会計、時価・減損会計) 第5節 ファイナンスとは(金銭の時間的価値、PV、FV、永続価値、割引率、期待収益) 第6節 企業価値と価値算出(企業価値とは、FCF、資本・負債・株主コスト、WACC) 第7節 投資の意思決定(NPV、IRR、投資回収期間) 第8節 資本政策(財務レバレッジ、最適資本構成)

セミナー終了後(平日 21:30～22:00 まで)復習や事前予約による経営個別相談が可能です。

